



Il Formez in collaborazione con l'Ordine Nazionale dei giornalisti promuove il

IV PREMIO NAZIONALE “LA P.A. CHE SI VEDE”

la tv che parla con te



Il Formez ha avviato dal 2003 il network de "La P.A. che si vede", il Forum permanente delle tv pubbliche web e digitali. In questo quadro, dal 2005 ha deciso di valorizzare le migliori esperienze di tv interattiva, sia digitale sia via web. La premiazione avverrà al Salone della Comunicazione Pubblica di Milano il 22 ottobre, alle ore 9:30.

Regolamento del Concorso

Il premio: IV Edizione 2008

Il Formez, partendo dall'esperienza di TelePA – la tv delle Pubbliche Amministrazioni, in collaborazione con l'Ordine Nazionale dei giornalisti, indice la quarta edizione del Premio “La P.A. che si vede - la tv che parla con te”. Il premio vuole segnalare le migliori esperienze di tv interattiva come nuovo modello di servizio al cittadino, sfruttando al meglio le potenzialità associate del web, del video, della Tv digitale e della mobile Tv. L'iniziativa ha la finalità di valorizzare il livello produttivo, la creatività e le professionalità coinvolte nei singoli progetti delle Pubbliche Amministrazioni, tesi a cogliere le opportunità della convergenza digitale.

Le quattro categorie del Premio

Il Premio nazionale “La P.A. che si vede” è composto da quattro categorie:

- 1) Notiziario istituzionale** (informazioni di taglio giornalistico e di cronaca sulle attività dell'ente, con riferimento alla pubblica utilità: tg quotidiani o periodici, inchieste, rubriche, interviste ecc.);
- 2) Video promozionale sulle attività dell'Ente** (in forma di spot breve che presenti efficacemente all'utenza i servizi dell'Ente nel suo complesso o di singoli settori);
- 3) Canali tematici** (trasmissioni ad hoc su settori e temi specifici di interesse pubblico quali ad es. turismo, salute, immigrazione, innovazione, pari opportunità, ecc.);
- 4) Servizi Interattivi delle P.A. che si vedono** (applicazioni su televisione digitale - satellitare, terrestre o via cavo, web e rete di telefonia mobile - che utilizzino in modo innovativo le sperimentazioni sull'interattività).

È possibile concorrere, con prodotti diversi, in tutte le categorie di premio sopra elencate.

Caratteristiche dei video da inviare per concorrere al Premio

- 1) Categoria “Notiziario istituzionale” - Il Premio sarà assegnato in base ai contenuti ed allo stile giornalistico, all'efficienza e all'efficacia della divulgazione delle notizie in un'ottica di “citizen satisfaction”, alla fruibilità del prodotto concepito come tv di servizio, alla qualità audio-visiva del montaggio e degli effetti grafici. Il notiziario deve avere periodicità almeno quindicinale. È necessario inviare sia il master del filmato in formato mini DV o beta sia 3 copie nei formati a scelta DVD o CD (Mpg2 dvd). Ciascun supporto inviato potrà contenere una sola edizione del notiziario per una durata complessiva non superiore ai 10 minuti. Il prodotto **deve** essere accompagnato da una scheda di presentazione dell'iniziativa, min 5 max 20 righe, in cui siano chiari la data di avvio del prodotto, i canali di distribuzione (web, emittenti analogiche o digitali ecc.), la struttura produttiva e redazionale, le finalità complessive nonché dall'autorizzazione dell'Ente alla cessione dei diritti di utilizzo del prodotto presentato.
- 2) Categoria “Video promozionale sulle attività dell'Ente” - Il Premio sarà assegnato in base all' incisività ed all'immediatezza del messaggio comunicativo, che dovrà dimostrarsi idoneo a stimolare l'attenzione del cittadino sull'ente e sulle sue attività, ed alla fruibilità del servizio. Si terrà in ampio conto la qualità audio-visiva del prodotto, l'efficacia della divulgazione delle attività svolte, la qualità del montaggio e degli effetti grafici. È necessario inviare sia il master del filmato in formato mini DV o beta sia 3 copie nei formati a scelta DVD o CD (Mpg2 dvd). Ciascun supporto inviato dovrà contenere una sola copia del video per una durata complessiva non superiore ai 7 minuti. Il prodotto **deve** essere accompagnato da una scheda di presentazione dell'iniziativa, min 5 max 20 righe, in cui siano chiari i canali di distribuzione (web, emittenti analogiche o digitali ecc., pannelli video, ecc.), la struttura produttiva e redazionale, le finalità complessive nonché dall'autorizzazione dell'Ente alla cessione dei diritti di utilizzo del prodotto presentato.
- 3) Categoria “Canali tematici” - Il Premio sarà assegnato in base all'immediatezza del messaggio, alla fruibilità del servizio, all'originalità del linguaggio, alla specializzazione dell'argomento in riferimento a target di pubblico specifici. I prodotti comunicativi di questa categoria potranno essere fruibili attraverso televisione analogica, digitale (satellitare, terrestre, via cavo), web o rete di telefonia mobile. È necessario inviare sia il master del filmato in formato mini DV o beta sia 3 copie nei formati a scelta DVD o CD (Mpg2 dvd). Ciascun supporto inviato dovrà contenere una sola copia del prodotto per una durata complessiva non superiore ai 7 minuti. Il prodotto **deve** essere accompagnato da una scheda di presentazione dell'iniziativa, min 5 max 20 righe, in cui siano chiari la data di avvio del prodotto, i canali di distribuzione (web, emittenti analogiche o digitali ecc.), la struttura produttiva e redazionale, le finalità complessive nonché dall'autorizzazione dell'Ente alla cessione dei diritti di utilizzo del prodotto presentato.
- 4) Categoria “Servizi Interattivi delle PA che si vedono” - Il Premio sarà assegnato in base all'innovazione del prodotto in termini di interattività di servizio all'utente, alla utilizzazione appropriata delle nuove tecnologie, alla fruibilità del servizio, alla capacità di stimolare il coinvolgimento e il “feedback” del ricevente rispetto all'ente pubblico emittente. Le applicazioni che concorrono in questa categoria potranno essere fruibili attraverso tv digitale (satellitare, terrestre, via cavo), web o rete di telefonia mobile. È necessario inviare sia il master del filmato in formato mini DV o beta sia 3 copie nei formati a scelta DVD o CD (Mpg2 dvd), corredati da un commento esplicativo dell'applicazione per una durata complessiva non superiore ai 10 minuti. Il prodotto **deve** essere accompagnato da una scheda di presentazione dell'iniziativa, min 5 max

20 righe, in cui siano chiari la data di avvio del servizio, i canali di distribuzione/erogazione (web, emittenti analogiche o digitali ecc.), le finalità complessive nonché dall'autorizzazione dell'Ente alla cessione dei diritti di utilizzo del prodotto presentato.

Modalità di partecipazione al Premio

Possono partecipare al premio le Pubbliche Amministrazioni che già sperimentano la produzione audiovisiva e le applicazioni interattive rendendole disponibili su diversi canali (web, tv analogica, digitale terrestre-via cavo-satellite, mobile tv). Non saranno presi in considerazione semplici progetti. La Giuria, che si pronuncerà con giudizio insindacabile, è presieduta dal Prof. Mario Morcellini (Presidente del Coordinamento delle Facoltà di Scienze della Comunicazione) e composta dal Dott. Sergio Talamo (Responsabile Comunicazione ed Editoria del Formez), da Francesca Russo (Direttore dell'Ufficio per l'Informazione statistica e le banche dati istituzionali del Dipartimento della Funzione Pubblica), dal Prof. Sergio Zoppi (Componente Cnipa) e dal Dott. Ennio Bartolotta (Direttore dell'Ordine dei Giornalisti).

Per ogni categoria in concorso verrà premiato il 1° classificato e potranno essere premiati il 2° e 3° classificato.

La partecipazione al concorso, disciplinata esclusivamente dal presente Regolamento, non prevede alcun costo di iscrizione ed implica la cessione al Formez dei diritti di utilizzo del prodotto o dei prodotti presentati. Le opere potranno essere utilizzate nella versione integrale o parziale o anche di sola idea. L'utilizzo dell'opera sarà finalizzato a proiezioni a carattere divulgativo, promozionale, didattico e culturale senza alcun fine di lucro.

Tutti i prodotti premiati saranno pubblicati on line sul videoportale www.retepa.it

Il Formez non assume alcuna responsabilità per eventuali furti o danneggiamenti delle opere.

La partecipazione al concorso dovrà essere effettuata attraverso una pre-iscrizione online da compilare sul sito del Formez (www.formez.it), compilando l'apposita scheda disponibile dal 3 giugno 2008 al 14 settembre 2008.

Le copie del prodotto, accompagnate dalla descrizione dello stesso e dalla domanda di partecipazione al concorso sottoscritta dall'organo di vertice dell'Ente, munito di poteri di firma, dovranno pervenire in plico chiuso alla Segreteria Organizzativa del concorso c/o **Formez - Ufficio Stampa e Editoria, Viale Marx, 15 - 00137 Roma** entro e non oltre il 30 settembre 2008 ore 13.30, pena l'esclusione.

Il plico dovrà riportare il nominativo e i recapiti del mittente, nonché la dicitura "IV° PREMIO NAZIONALE "LA P.A. CHE SI VEDE". In caso di consegna a mano, la stessa potrà essere effettuata dalle 9.30 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 16.30 dal lunedì al giovedì e dalle ore 9.30 alle 12.00 il venerdì. Il recapito del plico è a rischio esclusivo del mittente e non farà fede la data del timbro postale di invio over per qualsiasi motivo non sia pervenuto all'indirizzo sopra indicato entro il suddetto termine.

L'eventuale mutamento dell'indirizzo di recapito dei plichi verrà debitamente comunicato mediante avviso pubblicato sul sito del www.formez.it.

I prodotti inviati dovranno essere opportunamente etichettati con nome e cognome del direttore o del responsabile del Servizio, e specifica dell'Ente in concorso.

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione integrale ed incondizionata del presente Regolamento.

Per ogni informazione, scrivere a lapachesivede@formez.it o contattare la Segreteria Organizzativa del Premio: 06 84892608; 06 84892513; Roberto Santi, 320 4316846.

Informativa ex art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 il FORMEZ – Centro di Formazione Studi, Titolare del Trattamento, informa che i dati di ciascun partecipante saranno utilizzati, per la partecipazione al presente Concorso e per la relativa selezione. Il trattamento è effettuato con l'ausilio di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche per eventuali comunicazioni a terzi. Il conferimento di tali dati è necessario per valutare i requisiti di partecipazione e la loro mancata indicazione può precludere tale valutazione. In Formez potranno venire a conoscenza dei dati personali dei partecipanti i Responsabili e gli incaricati che operano all'interno delle direzioni cui è funzionalmente attribuito il perseguimento delle finalità sopra riportate. Responsabile del trattamento è il Responsabile dell'Unità organizzativa Ufficio Stampa e Editoria domiciliato per la funzione in Viale Marx, 15 - 00137 ROMA. L'elenco aggiornato degli altri Responsabili potrà essere visionato presso l'Ufficio del Responsabile dell'Unità organizzativa Amministrazione del Personale. I candidati possono esercitare i diritti previsti all'art. 7 del Decreto Legislativo 196/2003 che prevede, tra gli altri, quello di ottenere la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento dei dati. Tali diritti possono essere esercitati rivolgendosi al Titolare o al Responsabile del trattamento.

Il Direttore Generale del Formez
(Marco Bonamico)